

Étude 2019 sur les comportements liés à la sécurité des mots de passe et l'authentification



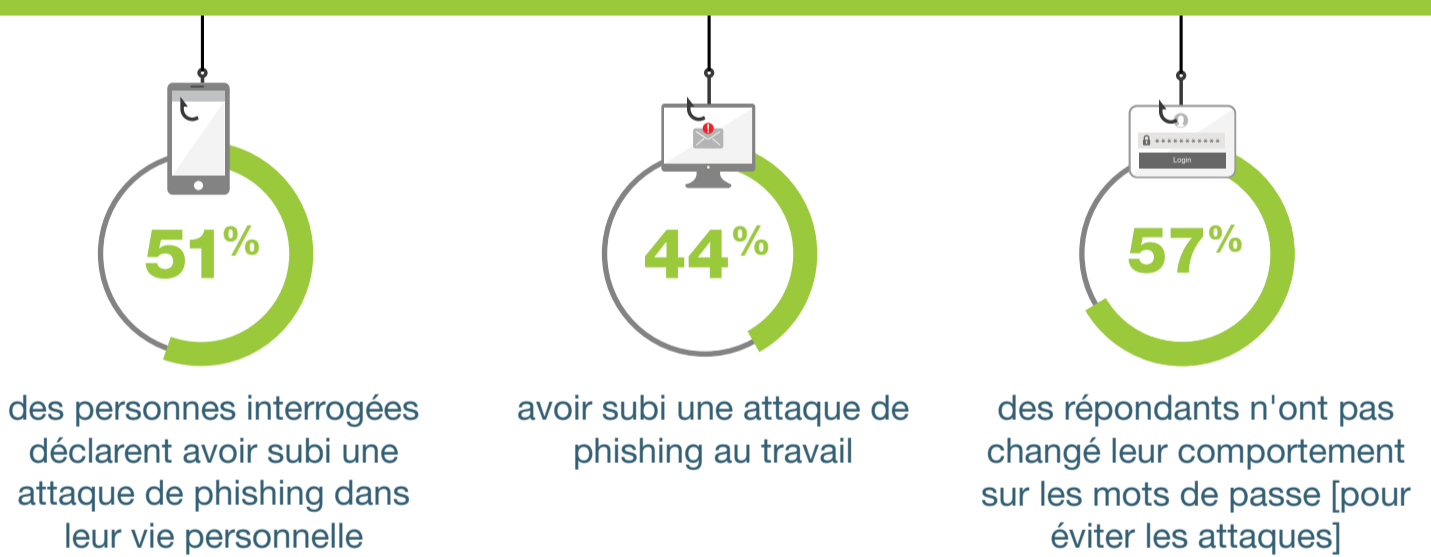
63% des personnes interrogées déclarent être davantage préoccupées par la confidentialité et la sécurité de leurs données personnelles ces deux dernières années

Les informations les plus sensibles	Principaux motifs de préoccupation	
Numéro de sécurité sociale ou de cartenationale d'identité	59%	sont préoccupés par la surveillance du Gouvernement
Données bancaires	40%	par les appareils connectés
Informations liées à la santé	51%	par l'utilisation croissante des appareils mobiles



'Phishing' (Hameçonnage) pour mots de passe

Les cyberattaques se répandent, et les vulnérabilités liées à des mots de passe faibles et à de mauvaises pratiques d'authentification contribuent aux attaques telles que le phishing.



De nouvelles approches sont nécessaires pour aider les individus dans la gestion et protection de leurs mots de passe personnels et professionnels.

10.9	est le nombre moyen d'heures (par an) que les participants déclarent avoir passé pour la saisie et / ou la réinitialisation de mots de passe	
€4.6M	le coût estimé pour les entreprises chaque année	
57%	des participants ont exprimé une préférence pour les connexions sans mot de passe	
56%	des participants préfèrent un jeton / une clé de sécurité matériels et pensent que cela offre une meilleure sécurité	

Yubico établit de nouveaux standards mondiaux pour l'authentification à deux facteurs, multi-facteurs et sans mot de passe.

Pour plus de détails sur l'enquête du Ponemon Institute, consultez l'Étude sur les comportements liés à la sécurité des mots de passe et de l'authentification

Visitez: yubico.com/authentication-report

yubico
www.yubico.com

Yubico a été fondée en 2007 avec pour mission de rendre le login plus sécurisé facile et accessible à tous. En étroite collaboration avec plusieurs grandes entreprises internet et leaders d'opinion, Yubico a co-créé les normes d'authentification ouverte FIDO U2F et FIDO2 / WebAuthn, qui ont été adoptées sur les principales plateformes et navigateurs en ligne, afin de rendre l'authentification à deux facteurs, multi-facteurs et sans mots de passe possible, et de permettre un internet plus sûr pour des milliards de personnes.